



Stefano Salustri

Ha completato con successo
il percorso di formazione sulle competenze digitali



con il patrocinio di IAB Europe

**CONSEGUITO IL:
11/11/2017**

Il percorso di Eccellenze in Digitale:
si compone di 23 moduli che coprono
un'ampia gamma di argomenti
del marketing digitale: email marketing,
social media, video advertising,
e-commerce, analytics e molti altri.